KOMUNIKASI POLITIK CALON PRESIDEN POTENSIAL MELALUI PLATFORM MEDIA SOSIAL DI TAHUN 2021

Ahmad Hidayah
Peneliti Bidang Politik The Indonesian Institute
ahmad@theindonesianinstitute.com

THE INDONESIAN INSTITUTE
CENTER FOR PUBLIC POLICY RESEARCH

PENDAHULUAN

Sumber: https://news.detik.com/

Wajah para politisi yang dinilai akan masuk dalam bursa calon presiden mulai terlihat di berbagai sudut kota dan kabupaten di Indonesia. Para calon presiden potensial ini secara tidak langsung beramai-ramai mulai memasang baliho dan billboard berukuran besar.

Penelitian dari Laboratorium 2045 mengindikasikan bahwa pada Pemilu 2024 mendatang bukan tidak mungkin jika para calon presiden potensial ini akan menggunakan media sosial sebagai alat untuk berkampanye.

PERTANYAAN PENELITIAN

- Bagaimana gambaran penggunaan media sosial (Instagram, YouTube, Facebook, dan Twitter) oleh para calon presiden potensial di tahun 2021?
- Apakah media sosial calon presiden potensial di tahun 2021 telah menjadi tempat untuk pendidikan politik bagi publik atau hanya sebagai tempat untuk mengkonstruksikan citra?
- Bagaimana rekomendasi kebijakan terkait kampanye di media sosial untuk pemilu serentak tahun 2024?

OBJEK PENELITIAN

	Capres Potensial	Lembaga Survei Indonesia	Saiful Mujani Research and Consulting	Charta Politika	Indikator
1	Prabowo Subianto	26	24,4	17,5	26,2
2	Ganjar Pranowo	15,2	15,7	20,6	20,8
3	Anies Baswedan	13,3	14,3	17,8	15,5
4	Sandiaga S. Uno	10,4	7,9	7,7	5,4
5	Ridwan Kamil	7,5	5,3	7,2	5,7
6	Agus Harimurti Y.	6,2	4,2	4,2	5,4
7	Puan Maharani	1,1	1,2	1,4	0,4
8	Khofifah Indar P.	4,4			2,6
9	Gatot Nurmantyo	2,6	1		1,7
10	Budi Gunawan	0,6	0,4		0,1
11	Tri Rismaharini		4,1	3,6	
12	Erick Thorir		1,3	1,8	1,6
13	Mahfud MD		1,2		1,9
14	Sri Mulyani		1		
15	Andika Perkasa		0,7		
16	Airlangga Hartanto		0,3	1	1,1
17	Tito Karnavian				1,3
18	Muhaimin Iskandar				0,4

Indikator :
Rilis Agustus 2021

Charta Politika :
Rilis Agustus 2021

SMRC:
Rilis Mei 2021

LSI:
Rilis Februari 2021

KOMUNIKASI POLITIK

- Komunikasi politik adalah komunikasi yang melibatkan pesan-pesan politik dan aktor-aktor politik atau berkaitan dengan kekuasaan, pemerintahan, dan kebijakan pemerintah (Budiyono, 2016).
- Komunikasi politik memiliki fungsi yang sangat penting dan menentukan demokratisasi. Terdapat pertarungan kepentingan untuk memengaruhi, merebut, mempertahankan, dan memperluas kekuasaan yang dilakukan oleh para komunikator politik, yaitu pihak elit (penguasa) maupun publik (yang dikuasai)

Perkembangan Komunikasi Politik

Sumber: Heryanto, 2018

KELEBIHAN MEDIA SOSIAL

Kemudahan Akses

Media sosial memberikan kemudahan akses bagi calon pemilih (*accessibility*) untuk dapat berinteraksi secara langsung dengan kandidat dengan skala dan intensitas yang lebih mudah dibandingkan melalui pola kampanye tradisional seperti *door-to-door*, brosur, bahkan peliputan oleh media cetak atau televisi.

Murah

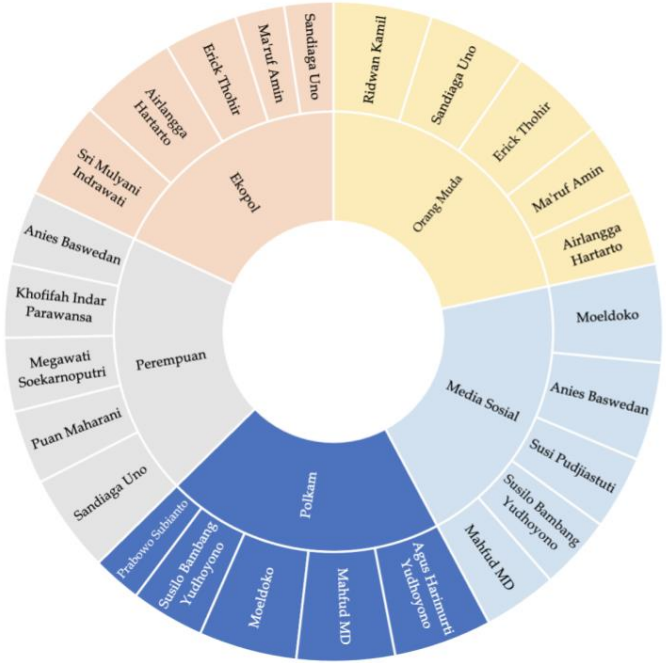
Media sosial dianggap murah untuk menjangkau publik. platform media sosial seperti Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, dan lainnya tidak memiliki biaya yang mahal dalam proses penyebarluasan materinya.

Sumber: Perdana & Wildianti, 2018

Jangkauan Luas

Media sosial memiliki jangkauan yang luas karena orang sangat mudah untuk membagikan konten atau informasi yang didapatkannya. Berbeda dengan media kampanye konvensional atau tradisional, media sosial dapat melampaui batasan geografis. Bahkan dalam beberapa fitur, pesan kampanye dapat disesuaikan dengan kondisi demografis calon pemilih, sehingga lebih terukur dan tepat sasaran.

Komposisi Aktor Politik 2024 dengan Eksposur Tertinggi dalam 4 Klaster Pemberitaan Daring dan Percakapan Media Sosial



Sumber: Laboratorium 2045, 2021

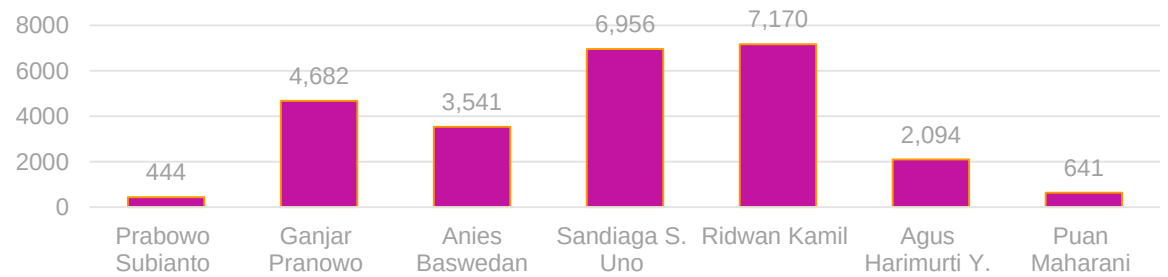
- **Polhukam – AHY**: Hal ini karena pada semester I tahun 2021, AHY banyak dibicarakan terkait polemik di internal Partai Demokrat.
- **Ekonomi – Airlangga Hartarto**: Karena perannya sebagai Menteri Koordinator Perekonomian dalam isu-isu seperti Undang-Undang Cipta Kerja dan transformasi digital UMKM
- **Perempuan – Sandiaga S. Uno**: Berkat narasi seperti pariwisata ramah perempuan dan anak.
- **Anak muda – Sandiaga S. Uno**: Karena kerja yang dilakukannya sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- **Media Sosial – Anies Baswedan** : Hal ini dikarenakan isu positif tentang Anies Baswedan terkait dengan calon presiden pada Pemilu 2024

Instagram

Calon Presiden Potensial	Akun Instagram	Terverifikasi	Jumlah *Followers*	Tahun Pembuatan Akun
Prabowo Subianto	prabowo	Ya	5 Juta	2015
Ganjar Pranowo	ganjar_pranowo	Ya	3,8 Juta	2015
Anies Baswedan	aniesbaswedan	Ya	5,1 Juta	2013
Sandiaga S. Uno	sandiuno	Ya	8 juta	2015
Ridwan Kamil	ridwankamil	Ya	14,3 juta	2012
Agus Harimurti Y.	agusyudhoyono	Ya	3,2 juta	2011
Puan Maharani	puanmaharaniri	Ya	534 ribu	2019

Sampai dengan 31 Agustus 2021

Total Postingan di Instagram



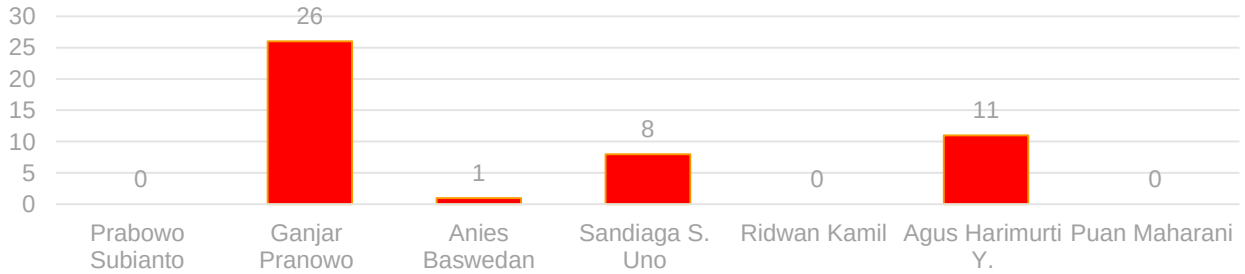
- Semua calon presiden potensial telah memiliki akun Instagram dan terverifikasi.
- Prabowo Subianto yang paling tidak aktif, walaupun memiliki jumlah *followers* yang cukup banyak (5 juta *followers*).
- Ridwan Kamil dan Sandiaga S Uno memiliki jumlah *followers* paling banyak dan paling aktif per 31 Agustus 2021
- Ganjar Pranowo dan Anies Baswedan dapat dikatakan cukup aktif dan memiliki jumlah pengikut yang cukup banyak
- Agus Harimurti Yudhoyono dan Puan Maharani dapat dikatakan tidak terlalu aktif menggunakan Instagram.

Youtube

Calon Presiden Potensial	Akun Youtube	Subscriber	Tahun Pembuatan Akun	Total Penonton
Prabowo Subianto	Prabowo Subianto	9.510	2009	1.718.306
Ganjar Pranowo	Ganjar Pranowo	1.070.000	2018	106.037.580
Anies Baswedan	Anies Baswedan	75.700	2013	7.815.286
Sandiaga S. Uno	Sandiuno TV	694.000	2016	36.643.753
Ridwan Kamil*	Tidak ada	0	0	0
Agus Harimurti Y.	Agus Yudhoyono	64.600	2016	5.528.259
Puan Maharani	Tidak ada	0	0	0

Sampai dengan 31 Agustus 2021

Video/konten Youtube selama Bulan Agustus



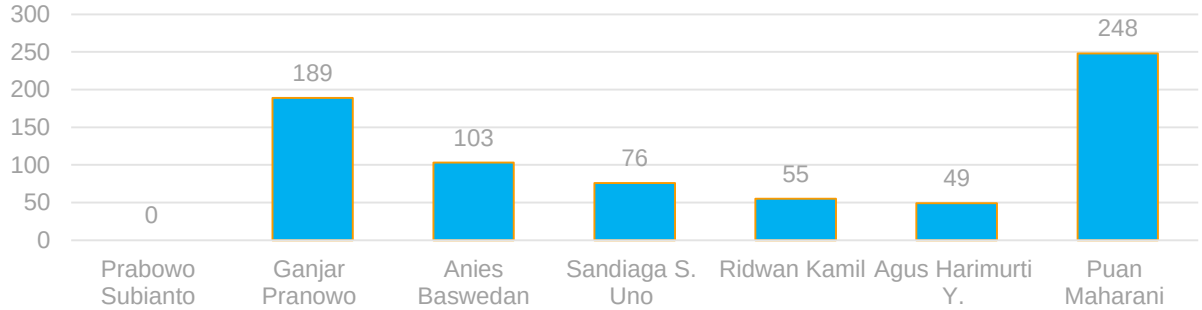
- Tidak semua calon presiden potensial menggunakan YouTube sebagai alat komunikasi politik.
- Dari ketujuh nama, terdapat dua nama yang tidak memiliki saluran YouTube, yaitu Puan Maharani dan Ridwan Kamil.
- Prabowo memiliki saluran YouTube sejak tahun 2009, meskipun sudah tidak aktif sejak tahun 2014.
- Ganjar Pranowo yang paling aktif menggunakan YouTube. Terlihat dari jumlah penonton, jumlah *subscribers*, serta jumlah video yang diposting paling banyak sepanjang bulan Agustus

Twitter

Calon Presiden Potensial	Akun Twitter	Terverifikasi	Tahun Pembuatan Akun	Total Postingan	Jumlah Followers
Prabowo Subianto	prabowo	Ya	2009	8,9 ribu	4.5 juta
Ganjar Pranowo	ganjarpranowo	Ya	2010	143 ribu	2 juta
Anies Baswedan	aniesbaswedan	Ya	2010	13,6 ribu	4.2 juta
Sandiaga S. Uno	sandiuno	Ya	2010	33,9 ribu	3.1 juta
Ridwan Kamil	ridwankamil	Ya	2009	42,9 ribu	4.4 juta
Agus Harimurti Y.	AgusYudhoyono	Ya	2012	1,448 ribu	511 ribu
Puan Maharani	puanmaharani_ri	Ya	2021	332	3.053

Sampai dengan 31 Agustus 2021

Cuitan selama Bulan Agustus



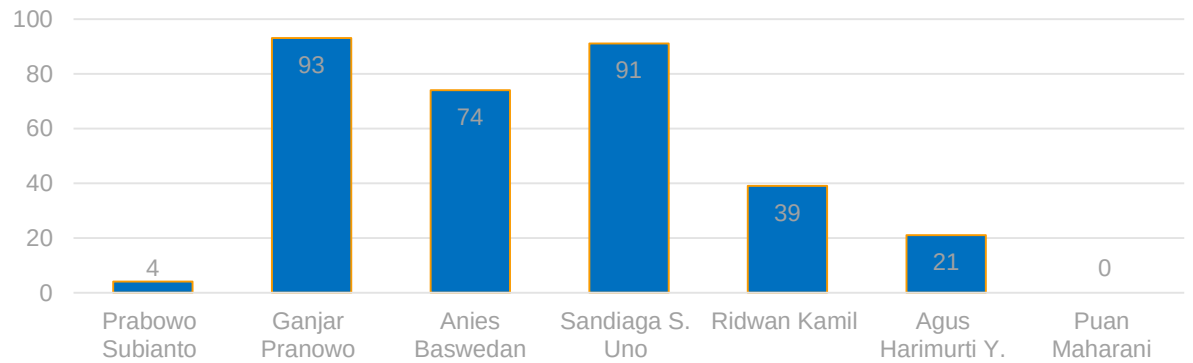
- Semua calon presiden potensial telah memiliki akun media sosial Twitter dan telah terverifikasi
- Puan Maharani yang semula tidak memiliki akun Twitter, di tahun 2021 telah membuat akun Twitter.
- Jika melihat jumlah *tweets* dan jumlah pengikut, maka akun Twitter Puan Maharani masih paling sedikit. Namun, akun Twitter Puan Maharani paling aktif di bulan Agustus tahun 2021
- Walaupun memiliki pengikut yang paling banyak, namun Prabowo tidak terlalu aktif menggunakan Twitter

Facebook

Calon Presiden Potensial	Akun Facebook	Terverifikasi	Jumlah *Followers*
Prabowo Subianto	Prabowo Subianto	Ya	9.5 juta
Ganjar Pranowo	Ganjar Pranowo	Ya	1.4 juta
Anies Baswedan	Anies Baswedan	Ya	1.8 juta
Sandiaga S. Uno	Sandiaga Salahuddin Uno	Ya	2.4 juta
Ridwan Kamil	Ridwan Kamil	Ya	3.5 juta
Agus Harimurti Y.	Agus Yudhoyono	Ya	522 ribu
Puan Maharani	Puan Maharani	Tidak	35 ribu

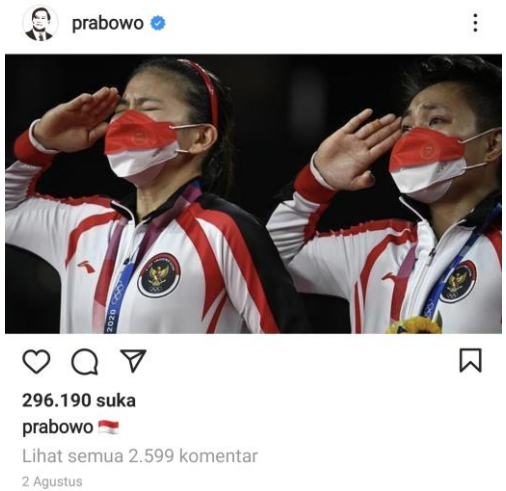
Sampai dengan 31 Agustus 2021

Postingan selama Bulan Agustus



- Semua calon presiden potensial telah memiliki Facebook, walaupun akun Facebook Puan Maharani belum terverifikasi.
- Akun Facebook Puan Maharani tidak aktif, terlihat dari tidak memiliki postingan di bulan Agustus. Postingan terakhir Puan Maharani pada 16 Maret 2020.
- Ganjar Pranowo, Anies Baswedan, dan Sandiaga S. Uno terbilang sangat aktif di Facebook
- Walaupun memiliki jumlah *followers* yang sangat banyak, namun akun Facebook Prabowo Subianto tidak aktif.

Prabowo Subianto



Terkait momentum

Contoh, saat tim bulu tangkis Indonesia meraih emas di Olimpiade Tokyo 2021 ataupun momen kemerdekaan RI

Sebagai Menteri Pertahanan

Kunjungan kerja bersama dengan Presiden ke Kalimantan Timur

Nostalgia Masa Lalu

Foto lama Prabowo bersama Jend. TNI (Purn) Sjafrie Sjamsoeddin

Ganjar Pranowo

LIVE ! UPACARA 17-AN BERSAMA NAKES DAN...

615.671 tayangan
ganjar_pranowo Pembelajaran tatap muka sudah dimulai. Yuk siapkan semua cara dan fasilitas agar anak-anak tetap sehat dan selamat. Yg di SMPN 13 Semarang ini menarik kan? Siswa patuh, pihak sekolah jg menyiapkan konsep secara utuh. Semoga berjalan lancar.

151.345 suka
ganjar_pranowo Bangga! Merah Putih kembali berkibar di Olimpiade Tokyo. Selamat untuk Greysia Polii dan Apriyani Rahayu atas raihan Medali Emasnya.

TEPATI JANJI, BELIKAN SEPEDA UNTUK BU GURU

HARI PERTAMA PEMBELAJARAN TATAP...

Konten media sosial Ganjar Pranowo umumnya berisi kegiatannya sebagai Kepala Daerah.

Anies Baswedan

20.680 suka

aniesbaswedan Pengumuman Vaksinasi dari @dinkesdki

. . .

Masyarakat umum di Jakarta saat ini sudah bisa mendapatkan vaksin Covid-19 Moderna. Siapa saja yang bisa menerima Vaksin Moderna?

Yuk simak info lengkapnya melalui infografis berikut, termasuk jawaban terhadap pertanyaan yang sering muncul ya!

80.176 suka

aniesbaswedan Inilah wajah anak-anak pemilik masa depan.

Lima tahun masa kecil anak-anak ini merasakan tumbuh besar di rumah sempit yang kemudian dihancurkan sehingga harus tinggal di tenda sementara. Lalu beberapa tahun terakhir mengalami tinggal di rumah shelter sementara.

Memori kelam itu kelak akan berganti ketika mereka mulai menempati rumah barunya yang layak di Kampung Susun Akuarium, bersama keluarganya.

Pada setiap wajah anak-anak ini tercermin perjuangan dan amanat penderitaan masyarakat di Kampung Akuarium. Pemprov DKI Jakarta ingin memastikan masa depan anak-anak ini berubah lebih baik.

Mereka harus bersekolah dengan baik, sehingga nanti bisa memiliki masa depan yang jauh lebih tinggi daripada mimpi yang mereka miliki sekarang. Sehingga anak-anak tersebut nantinya bisa menopang masa tua orangtua mereka. Orangtuanya akan bahagia, ditopang oleh anak-anak yang terdidik.

Kepada ibu/bapak warga Kampung Akuarium, pastikan anak-anak ini terdidik dengan baik dan tuntas. Tinggikan mimpi mereka. Katakan kepada mereka, agar bermimpi setinggi-tingginya. Lalu lampaui mimpi itu.

Polusi Udara

HUT Ke-76 Kemerdekaan Republik Indonesia

Hari Anak Nasional 2021

Anies Rasyid Baswedan | Sudah #VaksinDulu @aniesb... · 12 Agt

Pagi-pagi ambil buku-buku Bung Hatta di perpustakaan. Dibawa ke meja di teras. Anak-anak tanya, ada apa bawa buku-buku itu?

Hari ini adalah hari Ulang Tahun Bung Hatta. Pada mereka diceritakan tentang pribadi berintegritas tinggi ini....

Anies Rasyid Baswedan | Sudah #VaksinDulu @aniesba... · 6 Agt

Malam ini kami sekeluarga berkumpul, mensyukuri milad Fery Farhati.

Acara singkat tapi berkesan. Mensyukuri nikmat umur, sembari berdoa semoga kita semua segera dibebaskanNya dari wabah ini. Semoga kita semua segera bisa berkegiatan seperti semula.

Konten Anies Baswedan umumnya berisi kegiatannya sebagai kepala daerah. Namun, ada sebagian kecil konten terkait keluarga. Di Youtube, Anies lebih banyak bicara secara monolog.

Ridwan Kamil

ridwan kamil @ridwankamil · 28 Agt

"Ridwan, jangan pernah lupa, kota itu sejatinya untuk manusia, bukan untuk bermobil!", salah satu pesan Prof. Allan Jacobs.

Harus humanis, harus banyak pejalan kaki, harus livable, perbanyak ruang publik, berikan perasaan aman dan nyaman.

ridwan kamil @ridwankamil · 18 Agt

Vaksinasi juga sudah pecah rekor 200 ribu dosis per hari, dari sebelumnya bulan-bulan lalu sebanyak 50 ribu per hari.

Ayo warga Jabar, pertahankan dan sempurnakan keterkendalian ini dengan PROKES 5M, agar semua lini ekonomi bisa normal kembali.

Semangat.

Konten Ridwan Kamil berisi kegiatannya serta pandangannya sebagai kepala daerah. Narasi-narasi yang digunakan pun terkesan lebih hidup, serta dengan banyak candaan yang khas.

Sandiaga S. Uno

sandiuno

21.522 suka

sandiuno Saya masih teringat waktu dulu, ayah mengajak kami berlibur dari Riau ke Maninjau. Sampai saat ini memberikan kenangan yang tidak bisa dilupakan.

Desa Wisata Sungai Batang masuk dalam 50 nominasi @anugerahdesawisata 2021. Sudah sejak lama masuk ke dalam wisata berbasis budaya dan sejarah. Membuka LAPANGAN KERJA dengan wisata andalanya yaitu Museum Rumah Kelahiran Buya Hamka.

Dari sosok Buya Hamka, kita bisa belajar keluwesan keilmuan beliau seorang Ulama yang berwawasan global, namun berkearifan lokal yang melahirkan banyak karya sastra yang mendunia.

Pandemi ini banyak tantanganya, tapi melalui INOVASI, ADAPTASI dan KOLABORASI saya yakin pemulihan sektor parekraf bisa segera terwujud, taraf kehidupan masyarakat meningkat dan sejahtera.

sandiuno
sandiuno • Audio Asli

295.559 suka

sandiuno Terbatasnya sosialisasi dengan teman sekolah selama school from home, membuat anak mencari berbagai cara agar mendapat perhatian lebih dari orang tua.

Sesibuk apapun, kita harus berikan perhatian itu. Jika anak ada salah, ajak diskusi jangan dimarahi. Berikan pelukan dan kasih sayang. Buat dia memahami apa kesalahanya dan tidak mengulang.

Gimana moms & dads, ada yang mengalami hal yang sama?

Sandiaga Salahuddin Uno @sandiuno · 27 Agt

Desa Wisata Apar Pariaman ini masuk ke dalam nominasi 50 desa terbaik dalam Anugerah Desa Wisata Indonesia 2021.

Belajar Kreatif Dari NBA: Tata Kelola Sports Tourism (Hel...

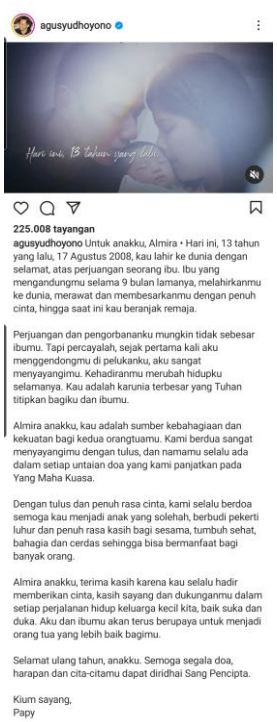
#DiIndonesiaAja Episode 4: Jawa Barat (Part 2)

SULAIMAN MINTA DIPERHATIKAN PAPANYA

NAIKIN IMUN NETIZEN SAMA MARSHEL 1 JAM...

Konten media sosial Sandiaga umum mayoritas berisi kegiatannya sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Namun, ada pula konten tentang keluarga ataupun dialog bersama selebritis.

Agus Harimurti Yudhoyono



Konten YouTube AHY didominasi oleh sosoknya sebagai Ketua Umum Partai Demokrat, baik saat berbicara kepada warga ataupun koordinasi internal partai. Namun, terdapat beberapa konten terkait keluarga. Di Twitter, AHY juga beberapa kali menyampaikan pandangan terkait kondisi bangsa.

Puan Maharani

Konten media sosial Puan Maharani berisi kegiatannya sebagai ketua DPR RI. Narasi-narasi yang digunakan bernada “positif” dan“optimisme”.

Puan Maharani @puanmaharani_ri · 23 Agt

Saya sangat bangga melihat generasi muda yang kreatif dalam memanfaatkan teknologi untuk kepentingan kita semua di masa pandemi Covid-19 ini.

#BersamaSelaraskanNegeri

Puan Maharani @puanmaharani_ri · 27 Agt

Cita-cita bangsa Indonesia hanya akan sepenuhnya terwujud ketika cita-cita dari generasi muda Indonesia sudah tercapai. Seperti salah satu cita-cita bangsa kita yaitu terwujudnya kesejahteraan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia.

#BersamaSelaraskanNegeri

Kesimpulan

Calon Presiden Potensial	Tingkat Keaktifan	Konten
Prabowo Subianto	Kurang Aktif	Berisi ucapan dalam momentum tertentu, serta kegiatan sebagai Menteri Pertahanan
Ganjar Pranowo	Sangat Aktif	Berisi kegiatan sebagai kepala daerah
Anies Baswedan	Sangat Aktif	Berisi kegiatan sebagai kepala daerah
Sandiaga S. Uno	Sangat Aktif	Berisi kegiatan sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan juga dialog dengan sejumlah tokoh
Ridwan Kamil	Aktif	Berisi kegiatan sebagai kepala daerah
Agus Harimurti Yudhoyono	Sangat Aktif	Berisi kegiatan sebagai Ketua Umum Partai Demokrat
Puan Maharani	Aktif	Berisi kegiatan sebagai Ketua DPR RI

- Jika memiliki **empat media sosial** dan aktif di keempatnya, maka masuk dalam kategori **sangat aktif.**
- Jika memiliki dan aktif di **tiga hingga dua media sosial,** maka masuk dalam kategori **aktif.**
- Jika hanya **satu media sosial** yang dimiliki dan aktif, maka masuk dalam kategori **kurang aktif**.
- jika **tidak ada satu media sosial pun** yang dimiliki, maka dikategotikan **tidak aktif.**

Kesimpulan

- Media sosial calon presiden potensial sampai saat ini masih didominasi oleh konten-konten yang bersifat pengkonstruksian citra, walaupun terdapat beberapa konten yang bersifat programatik.
- Pengkonstruksian citra merupakan bentuk dari komunikasi politik. Ada pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh para politisi
- Bertujuan agar terbentuk sebuah *image* tertentu di mata publik

Pengkonstruksian Citra

- Prabowo Subianto: Menhan, Prajurit TNI
- Ganjar Pranowo : Kepala Daerah Jateng, dekat dengan rakyat
- Anies Baswedan: Kepala daerah, orator handal, cendekiawan
- Ridwan Kamil: Kepala daerah, humoris, anak muda
- Sandiaga S. Uno: Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif, Muda, modern, kreatif
- Agus Harimurti Yudhoyono: Ketua Umum Partai, solid
- Puan Maharani: Ketua DPR, positif, optimis.

REKOMENDASI

KPU & BAWASLU

- Merevisi PKPU Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum, khususnya terkait 10 akun media sosial. Misalnya, dengan mengubah ketentuan menjadi 2 akun setiap media sosial.
- KPU dan Bawaslu perlu mengantisipasi akun anonim.

PESERTA PEMILU

Peserta pemilu seharusnya memberikan informasi yang mendidik pemilih, seperti visi dan misi, program kerja, ataupun rekam jejak selama ini.

OMS dan Pemilih

Penting untuk setiap organisasi masyarakat sipil beserta seluruh masyarakat untuk mengawal dan mengawasi setiap proses pemilu.

THE INDONESIAN Forum

TERIMA KASIH

THE INDONESIAN INSTITUTE
CENTER FOR PUBLIC POLICY RESEARCH

Jl. HOS Cokroaminoto No. 92

Menteng – Jakarta Pusat 10310

Telepon: 021-315 8032

Email: contact@theindonesianinstitute.com
www.theindonesianinstitute.com